

A maior edição da Eletrolar Show abre as portas na próxima semana

- Em mais de 33 mil m² serão expostos, principalmente, as novidades dos setores de eletroeletrônicos, celulares e games
- Destaque para a **Casa Inteligente**, um ambiente totalmente conectado e ambientado como uma casa real, com tecnologias já disponíveis no mercado, cada vez mais acessíveis



São Paulo, julho de 2023 - A 16ª edição da **Eletrolar Show**, maior feira de negócios entre a indústria e o varejo de eletros, Internet das Coisas (IoT), celulares, gamers, mobilidade e TI da América Latina, é uma grande vitrine de lançamentos, que chegarão para o consumidor final nos próximos meses.

A Eletrolar Show será realizada de 10 a 13 de julho, no Transamérica Expo Center, e reunirá 700 marcas, que apresentarão mais de 10 mil produtos. A expectativa dos organizadores do evento é receber cerca de 30 mil visitantes nos quatro dias da feira. Entre as novidades em exposição, teremos a máquina de lavar com tecnologia que permite lavar, ao mesmo tempo, dois tipos de roupa (colorida e branca, por exemplo), o refrigerador que pode virar uma cervejeira, a fritadeira que funciona como forno, o aspirador robô que responde ao comando à distância, mini PC de uso pessoal, protetores de tela que nem prego consegue perfurar e as TVs que podem ser acionadas à distância, entre outros produtos.

O grande destaque do evento é a ambientação batizada de Casa Inteligente, que reunirá soluções de 10 fabricantes, onde os visitantes poderão ter a experiência de uma casa equipada com o que há de mais moderno em termos de equipamentos tecnológicos.

“O visitante da Eletrolar Show 2023 encontrará um ambiente propício para negociar com a indústria e garantir os produtos desejados pelos consumidores”, afirma Carlos Clur, presidente do Grupo Eletrolar e realizador da Eletrolar Show. Segundo ele, esse é um momento esperado pelo mercado pois reforça o relacionamento da indústria com o varejo. “Além de conhecer os produtos em primeira mão e se conectar com as principais tendências do mercado, os visitantes poderão participar de uma das 30 mil reuniões que vamos promover entre as indústrias expositoras e os varejistas”, destaca Clur.

Como em anos anteriores, o Grupo Eletrolar patrocinará a vinda de mais de 500 compradores de redes de varejo de todo o país e agora também, da América Latina, que representam juntos, mais de 30 mil pontos de venda.

Casa Inteligente

A Casa Inteligente é um espaço de 1 mil m² que simula os cômodos de uma residência e é o local onde podem ser encontrados diversos produtos conectados, que facilitam o dia a dia das famílias. As soluções vão desde o comando remoto ou por voz do controle das luzes até a limpeza da casa, passando pela alimentação do pet e a fechadura das portas sem a utilização de chaves. Os patrocinadores do espaço são: Positivo Casa Inteligente, Vivensis Care Technology, TCL, Coletex, Consul, Mondial Eletrodomésticos, Brastemp, XT Office, Benq e Itatiaia.

Arenas Temáticas

A **Arena Comex by Maersk** abrigará especialistas que vão tirar dúvidas sobre questões tributárias, administrativas, financeiras, comerciais, aduaneiras, estudos de mercado, tendências e cases de negócios que movimentam a balança comercial e são imprescindíveis para a economia do país.

A **Arena Ecommerce** será um espaço aberto para atualização das tendências do e-commerce - novas tecnologias, estratégias de venda, distribuição, personalização, e muito mais.

A **Arena Crypto** é um espaço em que as marcas Trezor e Mileto Tech, representantes da Brazil Electronics vão explicar como funcionam os ativos digitais como forma de investimento, já que segundo ranking da Global Crypto Adoption Index, o Brasil ocupa o primeiro lugar entre os latino-americanos.

Pavilhão Internacional

Paralelamente a Eletrolar Show acontece a Latin American Electronics. Esse ano, o evento ocupará mais de 10 mil m², que vão abrigar cerca de 400 empresas que representam marcas chinesas como: Konka, Monster, Homeglass, Global Phone Solutions, My Screen, Invitop, Confure, 1Hora e IP3.

Serviço:**ELETROLAR SHOW – ALL CONNECTED****Data:** 10 a 13 de julho**Horário:** 13h às 21h**Local:** Transamérica Expo Center

Av. Av. Dr. Mário Vilas Boas Rodrigues, 387, em Santo Amaro

Informações: [site oficial](#)**Informações para a Imprensa:****DFREIRE Comunicação e Negócios - (11) 5105-7171**Debora Freire: debora@dfreire.com.br - (11) 99976-1165Elisabete Leandro: beteleandro@dfreire.com.br - (11) 99616-2885

-

Entre os expositores do evento, estão as marcas abaixo e seus respectivos lançamentos:**ABREE**

A ABREE – Associação Brasileira de Reciclagem de Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos – participa da 16ª edição da Eletrolar Show, maior feira de bens de consumo da América Latina, que será realizada de 10 a 13 de julho, no Transamerica Expo Center, em São Paulo. Durante o evento, a entidade disponibilizará um coletor para a destinação adequada de resíduos eletroeletrônicos, eletrodomésticos e seus componentes, promovendo assim o descarte ambientalmente correto desses materiais. Além disso, a equipe da ABREE estará presente no estande F22, localizado na avenida F, para esclarecer quaisquer dúvidas do público visitante da feira sobre a reciclagem dos produtos eletroeletrônicos pós-consumo. Como entidade gestora, a ABREE atua como uma associação sem fins lucrativos, reunindo os principais elos do ciclo de vida dos eletroeletrônicos e eletrodomésticos, e conta com parceiros provedores de serviço habilitados e licenciados para o transporte, armazenamento e destinação final desses produtos no fim de sua vida útil, buscando atingir as metas estabelecidas no Decreto Federal nº 10.240/20. Atualmente, a ABREE é responsável pela gestão de mais de 4100 mil pontos de recebimento presentes em quase 1,3 mil municípios brasileiros.

AIWA

A AIWA, com lançamentos focados no universo premium, apresenta seus lançamentos em áudio e vídeo com um stand de 310 m2. As Smart TVs de 65 e 75 polegadas prometem alta performance com qualidade japonesa e conexões de alta velocidade, complementando a linha de aparelhos que já estão no mercado a partir de 32 polegadas e, também, estarão expostas no evento. Na linha de áudio, o destaque fica para um novo modelo de Boombox (BBS-01). A marca também estará na Casa Inteligente, espaço dedicado da feira, com um modelo de TV que pode ser acionado à distância garantindo conforto aos consumidores.

Art Technology

A Art Technology traz em sua primeira participação na feira toda a linha de produtos de fabricação própria, dentre eles os All In One que são máquinas com opções versáteis de configuração, um design supermoderno e inovador em sua tela de 24" FULL HD, são máquinas que vão atender diversos tipos de público com custo X benefício inacreditável. Também com possibilidades de configurações diversas, temos nossos Desktops, para o usuário que tem preferências por esse tipo de estação de trabalho, atendendo a demanda do usuário doméstico até as empresas que precisam de um equipamento com alto desempenho. As placas mãe que são sucesso de vendas, pois já vem com a tecnologia de Rede Gigabyte, que permite um retorno de conexão muito mais rápida, o que vai tornar o dia a dia do usuário muito mais produtivo. Traremos um lançamento que estamos ansiosos para mostrar para o mercado, que é nosso Connect, um Access Point com uma alta capacidade de alcance, o que vai deixar a vida do nosso usuário mais prática, eficiente e segura.

Atlas Antifurto

A Atlas Antifurto destaca as antenas da linha AM e RF, que são altamente eficazes e oferecem proteção abrangente aos itens de varejo. Equipadas com alarmes sonoros e visuais integrados, elas são projetadas para proteger todos os tipos de produtos, desde caixas grandes e garrafas até roupas delicadas e produtos refrigerados. E nosso antifurto mecânico para celulares e tablets - AS 320, com novidades em sua coloração e no seu designer que foi repensado para prover maior segurança e beleza no ponto de venda. A empresa traz novidades também na já tradicional linha de segurança eletrônica, sempre atualizamos nossas soluções de segurança ano a ano pois sabemos que o varejo tem essa demanda, surgem novos produtos a serem expostos no ponto de venda e que necessitam de proteção adequada para cada um deles. Podemos destacar a proteção para aspiradores robôs, drones, caixas de som nos seus mais variados formatos, entre muitos outros, temos uma gama de equipamento de segurança enorme.

Bel Micro

O Grupo Bel Micro estreia na feira trazendo diversos lançamentos. A HQ está ampliando seu mix de produtos. Além de trazer notebooks (HQ Joy e HQ Pro), tablets e a incrível tela interativa de 86", a marca entra no mercado de linha branca: são fornos, frigobares e aparelhos de ar-condicionado. Os produtos visam atender diversos públicos, com o melhor custo-benefício do mercado. Já a FORTT traz para a feira sua nova linha de malas de viagem e de utilitários. Para finalizar, as marcas 3Green e Skill trazem kits completos de PCs domésticos e gamers, com alta performance a preços competitivos.

Boomber

A Bomber está em constante evolução como uma empresa especialista em áudio buscamos incorporar em nossos produtos o que há de mais atual no mercado, é a primeira empresa de áudio brasileira a lançar produtos com DSP e equalizações exclusivas que se adaptam a situação e não ao estilo de música, tendo em mente que este set-up garantirá sempre o melhor desempenho, independente do estilo musical que for reproduzido. Em destaque dois lançamentos, as caixas-torre Beatbox 1400 e a Party 1250, com design incrível, trazendo muita tecnologia e qualidade.

Branco Motores

A Branco Motores expõe aos visitantes um portfólio variado, com destaque para os novos compressores de ar, equipamentos que podem ser utilizados tanto em atividades residenciais quanto, principalmente, em processos de diversos setores profissionais e industriais. Além disso, também apresenta a recém-lançada linha de inversores de solda e todo o seu portfólio destinado ao segmento de casa e jardim.

Green Eletron

A Green Eletron, gestora de logística reversa de eletroeletrônicos e pilhas, sem fins lucrativos, marca presença na feira com um PEV (Ponto de Entrega Voluntária), que permite o descarte correto dos aparelhos, garantindo a reciclagem. No evento, será possível entender a atuação da gestora em conjunto com fabricantes, importadores, distribuidores e varejo no cumprimento da Lei 12.305/2010, chamada de PNRS (Política Nacional de Resíduos Sólidos). No estande, será possível esclarecer questões que ainda não estão claras sobre a importância da reciclagem dos eletrônicos e, principalmente, do cumprimento da lei de resíduos sólidos. Com o objetivo de facilitar o acesso da população aos coletores, a Green Eletron já instalou mais de 9,5 mil PEVs no país, sendo 8,3 mil exclusivos para pilhas. Os outros também recebem aparelhos eletroeletrônicos. Com isso, mais de 6,5 mil toneladas de resíduos deste tipo foram recicladas.

Grupo Leonora

O Grupo Leonora participa pela primeira vez da feira os mais de 350 itens do portfólio, com 50 lançamentos - acessórios gamers, direcionados ao público entusiasta (*headset, mouse, teclado, mouse pad, cooler para notebook, microfone, caixa de som e soundbar*); acessórios office, voltados ao ambiente corporativo (*mouse, teclado, caixa de som, webcam, mouse pad, headset, microfone e cooler para notebook*) e, por último, acessórios para celulares (caixa de som portátil, caixa de som amplificada, cabo, carregador, filtro de linha, fone, fone TWS, *headphone* com fio e *bluetooth*). Como lançamento, teremos novas categorias como calculadoras, produtos com apelo ecológico e produtos licenciados com as marcas Hello Kitty, Harry Potter e Looney Tunes.

Guzzini

A Guzzini apresentará durante a feira a Linha Tierra, com sofisticado design, e que traz o conceito de economia circular aplicada - garrafas PET ou embalagens PP que foram recolhidas após o uso, sanitizadas e recicladas, tornando-se matéria prima para a fabricação de novos produtos, desde copos, bowls, potes a petisqueiras. A Linha Save-iT, que levará como diferencial a sua tecnologia de conservação dos alimentos a vácuo, garantindo o seu frescor e conservação de nutrientes. Os potes e saquinhos são dotadas de válvulas que se encaixam a uma bomba portátil para retirar o ar, que permitem o armazenamento com maior durabilidade de alimentos em geladeira, freezer, bem como viabiliza a técnica de cocção à vácuo com o uso dos saquinhos. A linha conta com 10 itens. A Linha DolceVita, assinada por designers italianos. O diferencial é o uso de bioplásticos, polímeros de origem vegetal, 100% recicláveis e isentos de BPA, composto tóxico presente em plásticos originários de petróleo, é composta de copos, garrafas e jarras com cores profundas e alta translucidez e resistência, perfeita para quem aprecia uma mesa posta com a luminosidade típica da Toscana.

HPrime

A HPrime, líder de mercado de proteção de telas no Brasil, está pronta para surpreender na feira com suas novidades. Com a linha mais completa de películas e acessórios para smartphones, smartwatches, tablets e notebooks, a empresa irá apresentar sua gama completa de produtos em um espaço de loja conceito, incluindo a coleção de artigos em couro e a solução de corte de películas QuickFilm. Os destaques ficam por conta da proteção inovadora para iPhones - SmartBumper, o lançamento de uma nova versão da renomada FiberPRO® e uma demonstração de como a marca assegura a maior lucratividade para os lojistas.

Itatiaia

A Itatiaia leva para a feira a praticidade e modernidade com tecnologia aos novos produtos. Serão apresentados os Fogões da linha Itamaster Digital e New Dream. São fogões com design moderno e diferenciais incríveis que facilitam o dia a dia, garantindo mais eficiência e satisfação aos nossos consumidores.

KM Cargo

A KM Cargo desenvolveu a Carga Segura, uma solução de transporte de carga de alto valor, que unem o transporte rodoviário e aéreo, por meio de sua frota de carretas blindadas acopladas com a tecnologia mais avançada de segurança, incluindo materiais resistentes a impactos, sistemas de monitoramento avançados e mecanismos de segurança robustos como porta cofre, além dos serviços de uma equipe dedicada ao gerenciamento de risco e rastreamento 24 horas, garantindo a tranquilidade e a proteção para os clientes. Esta solução visa atender as empresas que demandam máxima segurança no transporte de cargas. A carreta blindada da KM Cargo tem a capacidade de percorrer grandes distâncias com alto volume de cargas, espaço para 24 pallets, podendo receber escolta armada terrestre e aérea para situações mais complexas.

Mondial Eletrodomésticos

A Mondial, com um dos maiores stands da feira, reservou áreas temáticas com atrações especiais para apresentar seus lançamentos. No *Air Fryer Innovation Center*, os visitantes poderão conhecer o funcionamento e a tecnologia de um dos eletroportáteis mais vendidos. Como destaque a marca apresentará dois novos modelos: Air Fryer Forno e Air Fryer Dupla, além do modelo com capacidade de 8 litros e outras inovações que integram a ampla Família de Air Fryers Mondial. A linha de cuidados pessoais também tem um espaço dedicado, com área *instagramável* e cabeleireiro, durante todo o período da feira, da linha Qu4tro elementos by Juliette, na versão Colors, e da linha Infra Red, que emite ondas infravermelhas que agem de dentro para fora protegendo a saúde dos fios. Também serão apresentados lançamentos nas linhas de climatização e lar. No espaço Casa Inteligente, a Mondial estará com um modelo de aspirador robô.

Pitzi

A Pitzi chega à feira com soluções inovadoras que aumentam a rentabilidade dos parceiros e realizará sorteio de prêmios para os visitantes que se cadastrarem no estande. A empresa oferece proteção para celulares e outros produtos em todo o Brasil, em parceria com varejistas e fabricantes, marcará presença na feira ao lado da Woli.

Positivo

A Positivo Casa Inteligente participará da Eletrolar Show em um espaço totalmente dedicado a casas conectadas, onde exibirá seus principais produtos, demonstrará possibilidades de experiências e automação, e apresentará lançamentos. Em um dos ambientes personalizados, os visitantes poderão conhecer dispositivos focados em conforto e praticidade, como o Smart Controle Universal, o Smart Interruptor e o Smart Roteador Mesh Gigabit. Em outro, estarão os produtos de ambientação, como a Smart Lâmpada Wi-Fi e o Smart Painel de LED. Num terceiro, o público terá acesso a dispositivos voltados a segurança e praticidade, como a Smart Câmera Bot 2 Geração e o Smart Plug. Além disso, em todas as áreas do estande haverá demonstrações de possíveis cenas criadas com a combinação de vários produtos, gerando experiências imersivas e únicas. A marca também promete trazer produtos inéditos, surpreendendo o público do evento. O portfólio completo da Positivo Casa Inteligente com mais de 25 produtos também poderá ser visto e experimentado no estande de 230m² da Positivo Tecnologia.

Promob

A Promob, marca do grupo internacional Cyncly, empresa especializada em soluções de projeto, produção e gestão da indústria moveleira, estará presente na feira deste ano com a plataforma de *engage* da empresa. A ferramenta de configuração online é voltada para aumentar exponencialmente o envolvimento com clientes em potencial no caso de atendimento em loja física, e inspirar o consumidor final quando a jornada é via e-commerce. Disponível por 24 horas durante os 7 dias da semana, a plataforma de *engage* trabalha ininterruptamente para aprimorar a experiência do consumidor final em todas as etapas da jornada de compra, permitindo que os usuários descubram ideias, naveguem por catálogos de produtos como móveis, eletroeletrônicos, eletrodomésticos e decoração, além de criar seus próprios projetos com apoio de uma loja física ou via e-commerce.

Qualitronix

A Qualitronix leva à feira, como destaque, a sua linha de proteção para equipamentos eletroeletrônicos. O novo lançamento, plugue protector +, que além de proteger seus equipamentos contra raios e surtos elétricos, atua como DPS, ele analisa constantemente a rede e protege contra anti-repique, sub e sobre tensão, além do acionamento em zero crossing e outras inúmeras proteções, sendo a solução mais completa do mercado para proteção de todo e qualquer tipo de equipamento, desde de, linha branca ou marrom, TV'S, smartphones, equipamentos de informática, à geladeiras, freezer, máquina de lavar, secadoras, etc. A Empresa apresenta, também, a linha de produtos inteligentes QualiHome e seu mix de produtos de informática, como filtros de linha, centrais protetoras, régua para rack, mini nobreaks, além de produtos elétricos, como sensores de presença, relés fotocélula, controles de ventiladores e lâmpadas, campainhas, timers, DPS, luminárias, entre outros.

Semp TCL

A SEMP TCL, estreando a categoria de linha branca no Brasil, traz para a feira o Refrigerador Multi Door C512CD, um modelo com capacidade de 518 litros, conta com compressores Eco Twin Inverter e compartimento de congelador conversível, que pode virar uma cervejeira, ainda na linha de refrigeradores, traremos também o modelo Side by Side C513SB de 513 litros, também com compressores Inverter, além de dispenser de água e gelo na porta. Além disso, estarão no estande da marca a Lava e Seca C311WDW com capacidade de 11kg de lavagem e 7kg de secagem, que conta com mais de 16 programas entre lavagem e secagem. Na categoria de televisores, estarão presentes no estande os modelos TCL QLED TV Mini LED 4K C845, TCL QLED TV 4K C645, TCL 4K UHD TV P745, e SEMP RK8600 4K HDR TV, com foco principalmente em qualidade superior de imagem e telas grandes – uma tendência no mercado nacional. Já na categoria de soundbar, o modelo S522W, com 2.1 canais e Subwoofer sem fio, estará exposto demonstrando uma experiência de áudio imersiva. A empresa vai proporcionar experiências para gamers e mais detalhes sobre seus patrocínios com a Confederação Brasileira de Futebol (CBF), CONMEBOL Libertadores, e as parcerias estratégicas com Google e Roku.

TecToy

A TecToy destaca a linha Pense Bem Informática, composta por três produtos: um mini PC de uso pessoal do mercado, um tablet e um notebook. Todos os dispositivos possuem tecnologia Intel e sistema operacional Microsoft Windows, com configuração de entrada para usuários pessoais e excelente desempenho. Além disso, também estarão expostos três consoles de games retrô, uma linha áudio com caixas de som e fones de ouvido com tecnologia Bluetooth, uma nova baba eletrônica conectada diretamente a smartphones e acessórios para gamers, como teclados, mouses e joysticks. A intenção é ampliar a divulgação do novo portfólio da marca e apresentar as novas áreas de atuação da empresa, como automação comercial e meios de pagamento, para aqueles que desejam se destacar no mercado 4.0 e na experiência do cliente.

X-One

A X-ONE Brasil, a única marca do mundo com GARANTIA DE TELA, estará na feira na Rua 10, corredor central, com um stand de 100m², interativo e com muitas novidades. Serão mais de 35 produtos expostos e em demonstração, com ativações, áreas instragramáveis para o público participar e ainda um sorteio de um iPhone 14 Pro Max. O presidente mundial da marca virá ao Brasil exclusivamente para a feira e fará demonstrações dos produtos, martelando pregos com um iPhone para comprovar a qualidade e proteção das películas X-ONE. Várias novidades serão apresentadas na feira: Película de 5ª Geração, a Extreme Shock Eliminator 8H, Película Armovisor de Privacidade, Película de Câmera Camera Armor Pro, Capa DropGuard Magnetic Case Air, Capa DropGuard Pro Magnetic Holographic, Película Armovisor para MacBook, Carregador portátil Nano PowerBank. Todos com alta tecnologia, qualidade e a melhor proteção para iPhones, iPads, Apple Watch e MacBooks.

WE do Brasil – A Market Union Group tem uma série de produtos inovadores que estarão em exposição na feira, como Mop Eléctrocp. Aior Fryer com cesto em vidro refratário, extratora portátil, entre outros produtos.

Whirlpool

A Whirlpool, dona das marcas Brastemp e Consul, contará com a exposição de produtos-chaves com foco em soluções inovadoras para facilitar a rotina dos lares e empresas dos consumidores na Eletrolar Show 2023. Os produtos expostos serão: a máquina de lavar Brastemp 16kg - modelo BWD16 que conta com a exclusiva tecnologia Double Wash que permite lavar, ao mesmo tempo, dois lotes de roupas (brancas e coloridas); a geladeira Brastemp Frost Free Inverse 3 com 419 litros - modelo BRY59 com configuração Inverse, com geladeira em cima e freezer embaixo; o frigobar Brastemp Retrô 76 litros - modelo BRA08 com design vintage; o forno elétrico de embutir Brastemp - modelo BOF84 com alta capacidade de 84 litros* e conta com 2 prateleiras que podem ser ajustadas em até 7 níveis, possibilitando assar dois pratos diferentes ao mesmo tempo; a Cervejeira Consul - modelo CZD12 inspirada nas grandes geladeiras de cerveja de bares em 3 opções de cores (amarelo, preto e vermelho), comportando até 75 latinhas e seleção de temperatura que vai de 5°C a -4°C.

Woli

A Woli levará à feira soluções que garantam uma alta rentabilidade e eficiência tributária, por meio de promoções e produtos e serviços digitais de valor agregado. Soluções como caminhões de prêmios, raspadinhas premiáveis, roleta da sorte, telemedicina, antivírus e outras 20 soluções que atendem a necessidade do cliente final e sustentam uma alta rentabilidade ao varejista, tudo isso com inovação, variedade de produtos, facilidade de integração e apoio ao sell out.